ELAS PRE-SEN-TES

Recursos

Ciencias







MUJERES JÓVENES federación

Guía de recursos para #MujeresTecnológicas



ELABORA: Federación Mujeres Jóvenes
EDITA: Federación Mujeres Jóvenes
PRODUCE: AFP Gestión del color
AÑO: 2018
SUBVENCIONADO POR: Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.





POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

MUJERES
JÓVENES
federación



Guía de recursos para #MujeresTecnológicas



ÍNDICE

¿Y POR QUÉ ESTA GUÍA?

> Federación Mujeres Jóvenes trabaja, desde hace más de 30 años, por lograr que desaparezcan las desigualdades que sufren las mujeres y en concreto las Mujeres Jóvenes. Esta guía pretende ser un recurso para favorecer que las mujeres jóvenes se acerquen al mundo digital y poco a poco disminuir la brecha digital de género existente y las consecuencias que esta conlleva. Para ello, queremos contribuir a la necesidad de garantizar la igualdad de oportunidades y de género en la sociedad de la información para mujeres jóvenes y facilitar su acercamiento a las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información.

> Con esta guía pretendemos contribuir a una mayor visibilidad y difusión de todos los contenidos de interés para las mujeres en el ámbito de la Igualdad de Oportunidades en las Nuevas Tecnologías.

El hecho de que cada vez haya más presencia de mujeres en todos los ámbitos de las nuevas tecnologías y más recursos en la red con capacidad de facilitar el empoderamiento de las mujeres para mejorar el acceso y uso de las tecnologías demuestra que, las mujeres son conscientes de la importancia de su presencia en la red. Y no como un mero recurso de visibilidad, también como un modo de facilitar su acceso a la formación, al empleo y, en general, a los recursos que multipliquen exponencialmente las posibilidades de desarrollo personal de las mujeres.

El objetivo de esta guía así como del proyecto en el que se enmarca, "ECDL: Programa para la inserción sociolaboral de mujeres jóvenes: formación en "competencias digitales para mujeres jóvenes y para la eliminación de la brecha digital", es contribuir a la eliminación de la brecha digital de género, facilitando el acceso de las mujeres a las TICs, facilitando

de esta forma su empleabilidad y promoviendo su empoderamiento. Disminuir la brecha digital supone un paso más hacia una verdadera equiparación entre hombres y mujeres, en un ámbito, el de las nuevas tecnologías, en el que resulta evidente la desigualdad entre sexos.

En este documento queda recogida una recopilación de diversos recursos para acercar a las mujeres al mundo tecnológico y digital, y esperamos que sirva para fomentar la motivación de las mujeres y las organizaciones a llevar a cabo proyectos y actuaciones que ayuden a construir una sociedad más igualitaria justa, cohesionada y digitalizada.

> ¿QUÉ ES LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO?

> La **BRECHA DIGITAL DE GÉNERO (BDG)** es una medida que nos muestra la distancia entre los niveles de mujeres y hombres en el acceso, uso y creación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

> La brecha digital de género se define como la diferencia del porcentaje de hombres y el porcentaje de mujeres en el uso de indicadores TICs (uso de Internet en los últimos tres meses, uso frecuente de Internet, compras por Internet).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística INE

Existe una gran desigualdad para las mujeres en el acceso a las tecnologías de la información a escala mundial. Un análisis del fenómeno de las nuevas tecnologías que no tenga en cuenta esta realidad es un análisis incompleto y sesgado, ya que la comprensión de este factor determinante se convierte en clave para entender la situación real del acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y, sobre todo, permite establecer las acciones positivas necesarias para poner estas tecnologías al alcance de toda la población. Por tanto, establecer un diagnóstico riguroso de la situación de acceso y uso de las nuevas tecnologías es el primer paso hacia su democratización. Muy posiblemente, los beneficios sociales de las tecnologías no serán el fruto de una evolución espontánea de la revolución tecnológica, sino que serán el resultado de políticas institucionales concretas.

En este sentido, los estudios muestran que no sólo hay diferencias en el acceso, sino también en la forma en la que mujeres y hombres hacen uso de Internet: los hombres hacen un mayor uso de la red con fines de consumo y lúdicos, en los que, además, la presencia de productos tecnológicos es más acusada, mientras que las mujeres presentan una tendencia a optar por servicios de contenido práctico y social. En general, las mujeres utilizan Internet como un instrumento para realizar actividades

específicas (mantener contacto con amistades y familiares, participar en grupos de diálogo, obtener información y realizar gestiones prácticas). Sólo en poquísimos casos las mujeres que utilizan Internet tienen conocimientos técnicos profundos, hacen un uso avanzado de la red y de sus aplicaciones o ejercen autoridad.

Las diferencias con los hombres no son sólo de conocimientos ni de capacidades sino también de oportunidades: dado el actual reparto de las responsabilidades de cuidado, que siguen recayendo mayoritariamente en las mujeres, los hombres disponen de más tiempo para el uso y conocimiento de las TICs; esta situación influye también en el tipo de recursos a los que acceden hombres y mujeres. Además, se ofrecen más productos y servicios a través de las TICs para hombres que para mujeres.

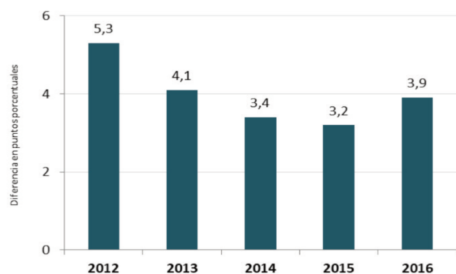
Analizar esta brecha desde una perspectiva de género conlleva la necesidad de diferenciar la existencia de varias brechas digitales que coexisten:

1 - Brecha de acceso a la tecnología: aquella que impide que las mujeres se incorporen y participen en la Sociedad de la Información en igualdad de condiciones.

2 - Utilización que se hace de ella: las diferencias en la intensidad y las pautas de uso (conectadas a su vez con las de acceso, formación y habilidades)

3 - Uso de los servicios TICs más avanzados: el grado de aprovechamiento de las aplicaciones más innovadoras de Internet advierten de la presencia de una nueva brecha cuyas implicaciones se proyectan hacia el futuro, en la medida en que están relacionadas con los entornos en los que se diseñan y construyen las aplicaciones tecnológicas.

> ALGUNOS DATOS DE LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN ESPAÑA Y EUROPA



Evolución de la brecha digital existente en España en referencia al uso de Internet entre hombres y mujeres de 2012 a 2016.

A pesar de la tendencia descendente experimentada durante los años anteriores, en 2016 la brecha se incrementó hasta rozar los cuatro puntos porcentuales.

- Las mujeres solo ocupan el 4 % de los cargos directivos en las empresas relacionadas con la ciencia y la tecnología.
- Las mujeres solo representan el 18 % de las profesionales del sector tecnológico y únicamente el 5 % de las start-ups de base tecnológica están lideradas por mujeres
- En el ámbito académico, el 26 % del alumnado de carreras relacionadas con la ingeniería son mujeres y solo el 32 % de las alumnas
- Sólo el 11% de los puestos de ciberseguridad a nivel mundial están ocupados por mujeres
- Las mujeres representan únicamente el 15% de las programadoras en Twitter, Google, Facebook y Apple.
- Solo el 22,8% de las personas empleadas en el sector de las telecomunicaciones son mujeres.
- solo el 17,2% de Los empleos en el sector las tecnologías de la información en la Unión Europea los ocupan mujeres.
- El porcentaje de mujeres en empleos TICs ha caído cinco puntos en diez años en la Unión Europea

> MUJERES PIONERAS EN LA TECNOLOGÍA

¿QUIÉNES FUERON LAS MUJERES QUE TUVIERON UN PAPEL RELEVANTE EN LA HISTORIA DE LA TECNOLOGÍA?

Es justo visibilizar y reflejar las contribuciones de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Muchas mujeres han contribuido con su trabajo a descubrimientos tecnológicos fundamentales en la actualidad.



Ada Lovelace, (1815-1852)

LA PRIMERA PROGRAMADORA

1

> Matemática y escritora británica, célebre sobre todo por su trabajo acerca de la máquina calculadora mecánica de uso general de Charles Babbage, la denominada máquina analítica. Entre sus notas sobre la máquina, se encuentra lo que se reconoce hoy como el primer algoritmo destinado a ser procesado por una máquina, por lo que se la considera como la primera programadora de ordenadores.



Ángela Ruiz Robles, (1895-1975)

LA PRECURSORA DEL EBOOK

2

> Ha sido Michael Hart quien se ha llevado el mérito de ser el inventor del ebook ya en el año 1971, pero si rastreamos más en la historia, concretamente más de veinte años atrás, Ruiz Robles, fue la creadora del primer prototipo de dispositivo electrónico, que incluso patentó.

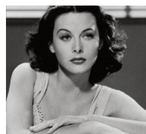


Grace Hopper, (1906-1992)

LA PRECURSORA DEL LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN UNIVERSAL

3

> Fue pionera en el mundo de las ciencias de la computación y la primera programadora que utilizó el Mark I. Entre las décadas de los 50 y 60 desarrolló el primer compilador para un lenguaje de programación así como también propició métodos de validación. Popularizó la idea de una máquina independiente de los lenguajes de programación, lo que derivó en el desarrollo de COBOL, un lenguaje de alto nivel de programación que aún se utiliza.

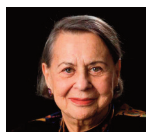


Hedy Lamarr, (1914-2000)

PRECURSORA DEL WIFI Y EL BLUETOOTH

4

> Actriz de cine e inventora austriaca naturalizada estadounidense. Fue coinventora de la primera versión del espectro ensanchado que permitiría las comunicaciones inalámbricas de larga distancia (GPS, Bluetooth y Conexiones Wifi)



Evelyn Berezin, (1925)

CREADORA DEL PRIMER PROCESADOR DE TEXTOS

5

> Es una ingeniera informática estadounidense. Desarrolló el primer sistema de reservas de billetes de líneas aéreas para United Airlines. Es también conocida como la madre de los procesadores de texto, desde que en 1968 desarrolló la idea de un programa que permitía almacenar y editar textos.



Jude Milhon, (1939 – 2003)

CREADORA DEL CIBERPUNK

6

> Más conocida como St. Jude, fue una de las primeras mujeres en adentrarse en ese mundo que conocemos como internet. Cuando el ciberespacio se consideraba un lugar para hombres, la autodidacta Milhon aprendió a programar, en 1967, tras la lectura de la guía Teach Yourself Fortran. De adentrarse en ese mundo pasó a alentar y ayudar a las demás mujeres a conectarse a la red. La creadora del término cypherpunk (uniendo cifra y ciberpunk) fue miembro de varias asociaciones relacionadas con la defensa de la privacidad digital y responsabilidad social: **Cypherpunks** (de la que fue miembro fundadora) y **Computer Professionals for Social Responsibility**.



Radia Joy Perlman, (1951)

MADRE DE INTERNET

7

> Creadora de software e ingeniera de redes, experta en seguridad, conocida como la Madre de Internet. Actualmente trabaja para Dell EMC en Seattle, Estados Unidos, y anteriormente estuvo trabajando para Intel, para la que consiguió más de 47 patentes.



Frances E. Allen, (1932)

PRIMERA MUJER EN RECIBIR EL PREMIO TURING, EQUIVALENTE AL NOBEL DE INFORMÁTICA

8

> Informática y pionera en el campo de optimizar compiladores. Sus logros incluyen trabajo en compiladores, optimización de código, y computación paralela. También tuvo un rol importante en la creación de lenguajes de programación y códigos de seguridad para la Agencia de Seguridad Nacional Americana. Allen fue la primera socia de IBM y en 2006 se convirtió en la primera mujer ganadora del Premio Turing.



Carol Shaw, (1955)

PRIMERA MUJER DISEÑADORA DE VIDEOJUEGOS

9

> Ingeniera e informática estadounidense. Trabajó como diseñadora de videojuegos, oficialmente desempeñando la labor de Ingeniera microprocesadora de software, convirtiéndose de ese modo en la primera mujer diseñadora de videojuegos por sus trabajos en el juego de Polo, en 1978.

> LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA IGUALDAD DE GÉNERO

> Vivimos en una sociedad conectada en la que es fundamental tener acceso y hacer uso de las nuevas tecnologías. La inclusión en el mundo digital es clave en materia de integración e igualdad y en la mejora personal, laboral y de oportunidades, por eso las mujeres no debemos quedar al margen de todo este proceso de "digitalización" ya que supone formar parte activa de una sociedad y supone además una oportunidad para el empoderamiento de las mujeres.

Es fundamental contribuir en la construcción de una sociedad donde las niñas, jóvenes y mujeres pueden crear y utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación de manera efectiva para el aprendizaje, el emprendimiento y las diversas actividades del ámbito profesional y personal y que sirvan como herramienta para la participación social, el acceso a los puestos de poder y la toma de decisiones.

> Las TICs deben servir como una oportunidad para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres. Son por lo tanto una herramienta importante para el empoderamiento de las mujeres

Las TICs son las herramientas para el cambio y el empoderamiento, y una oportunidad para romper las desigualdades y trabajar para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Se debe mirar las nuevas tecnologías con la perspectiva de género y desde un enfoque feminista que permita que los avances tecnológicos sean también avances para las mujeres, para que cada vez más niñas y jóvenes participen en la creación de las tecnologías, se incorporen al mundo tecnológico y puedan aprovechar esos avances en la lucha por la igualdad real y efectiva.

> RECURSOS PARA #MujeresTecnológicas

> No se trata de una guía al uso, se trata de acercar a las mujeres al universo de las Nuevas Tecnologías, a los recursos de los que disponen en la red y a descubrir las oportunidades laborales, personales y formativas que ofrecen las TICs.

> Uno de los objetivos de esta guía es ofrecer herramientas y recursos TICs que favorezcan que las mujeres destierren las percepciones de estas herramientas extrañas a su realidad cotidiana, aprendan su manejo y sepan usarlas en función de sus intereses y necesidades.

Por eso proponemos una recopilación de experiencias y buenas prácticas para acercar a las mujeres al mundo digital. Se incluyen en este apartado guías y recursos para ayudar a las mujeres a estar más seguras en las redes, organizaciones de mujeres que trabajan en sectores tecnológicos, organizaciones que luchan por eliminar la brecha digital de género y mejorar el acceso de las mujeres a la formación tecnológica, proyectos que destacan como buenas prácticas de género y TICs, recursos públicos enfocados a mejorar el acceso y uso de las nuevas tecnologías, medios y agencias de comunicación que realizan una gran labor en la difusión de los avances tecnológicos de las mujeres y libros que son referencia para entender la brecha digital de género en diferentes sectores.

> Recursos TICs y seguridad

Una de las áreas que más preocupan a las mujeres en la red es la seguridad. Cómo gestionar la privacidad, la seguridad y hacer valer nuestros derechos es un aprendizaje importante y en la red existen multitud de recursos y herramientas para ello, aunque la mayoría no incorporan la perspectiva de género.

> Es imprescindible trabajar en aumentar la confianza y la seguridad de las mujeres en el mundo digital.

Esta preocupación de las mujeres se puede relacionar, por un lado con la presencia de contenidos sexistas y por otro con las conductas de ciberacoso que contribuyen a una mayor sensación de vulnerabilidad de las mujeres.

En este apartado se ofrecen 3 recursos y herramientas para mejorar los conocimientos sobre ciberseguridad y privacidad desde la perspectiva de género.

GUÍA DE SEGURIDAD DIGITAL PARA FEMINISTAS AUTOGESTIVAS



WEB: https://es.hackblossom.org/cybersecurity/

Esta guía es una introducción comprensiva y accesible a las herramientas más valiosas de seguridad digital desde el enfoque feminista y de género y ofrece además herramientas, programas y aplicaciones.

Tiene el objetivo de establecer una cultura de tecnología segura, accesible, y enriquecedora.

COMPLETA GUÍA DE SEGURIDAD EN INTERNET PARA MUJERES



WEB: https://es.vpnmentor.com/blog/completa-guia-de-seguridad-en-internet-para-mujeres/

Esta guía está escrita por mujeres y para mujeres **con la intención de dar poder a las mujeres para que puedan navegar por Internet sin miedo**. En ella se habla de situaciones comunes y cotidianas que sufren las mujeres en la red y haciendo uso de las nuevas tecnologías (en redes sociales, en el trabajo, en situaciones de ocio digital…) y se ofrecen consejos para el empoderamiento y la protección en línea.

GUÍA CONFIANZA Y SEGURIDAD DE LAS MUJERES EN LA RED



WEB http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/SocInfo/Programas/docs/Atenea/ConfSegurRed.pdf

La guía "Confianza y seguridad de las Mujeres en la Red" es editada por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en el año 2014 dentro del programa ATENEA con el objetivo de mejorar el manejo y las habilidades de las mujeres para usar los servicios que ofrecen las nuevas tecnologías con confianza y de forma segura. Trata sobre algunos de los posibles riesgos que pueden encontrarse en Internet.

Incluye una serie de recomendaciones y consejos para prevenir los riesgos, además de algunos datos de interés sobre seguridad y mujeres.

> Organizaciones de #MujeresTecnológicas

ASOCIACION DE MUJERES INVESTIGADORAS Y TECNÓLOGAS



WEB: https://www.amit-es.org/

REDES SOCIALES:
Twitter: **@twitamit_es**
Facebook: **@AMIT**

La asociación nació para cubrir la necesidad de defender los intereses y la igualdad de derechos y oportunidades de las investigadoras y tecnólogas españolas. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro que pretende ser voz, foro de discusión y red de apoyo para lograr la plena participación de las mujeres en la Investigación, la Ciencia y la Tecnología.

Es una organización no gubernamental y sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, integrada por investigadoras y tecnólogas de variadas disciplinas que desarrollan su labor investigadora, tecnológica, o de gestión de la ciencia en organismos y centros de investigación españoles públicos y privados.

Pretende ser voz, foro de discusión y red de apoyo para todas las investigadoras y universitarias concienciadas en trabajar juntas para lograr la plena participación de las mujeres en la Investigación, la Ciencia y la Tecnología.

DONES EN XARXA



http://www.donesenxarxa.cat/?lang=ca

REDES SOCIALES:
Twitter: **@donesenxarxa**
Facebook: **@donesenxarxa**
YouTube: **Dones en xarxa**
Linkedin: **Dones en Xarxa**

Dones en Xarxa es una organización sin ánimo de lucro que nace en el 2004 de un grupo de mujeres feministas y progresistas.

En 2007 iniciamos el proyecto "Dones en Xarxa, Dones Ciutadanes" con el objetivo de fomentar el uso de Internet como una herramienta de participación de las mujeres en el ejercicio de la ciudadanía. Esta organización surge con la intención de fomentar el uso de Internet entre las mujeres y además es un espacio web en el que se puede encontrar secciones con artículos por temas como: ciberfeminismos, ciencia, comunicación, formación, sociedad del conocimiento…

ASOCIACIÓN E-MUJERES



WEB: https://e-mujeres.net/

REDES SOCIALES:
Twitter: **@emujeres**
Facebook: **e-mujeres**
YouTube: **e-mujeres.net**

La Asociación E-mujeres es una organización feminista que pretende contribuir a la construcción de vías alternativas de pensamiento y gestión del conocimiento mediante un sistema que permita tejer redes sociales, redes digitales y estructuras o plataformas de liderazgo de las mujeres para impulsar la incorporación de las mujeres a la Sociedad de la Información.

Es además un portal feminista de información con enfoque de género sobre los derechos de las mujeres y el feminismo para impulsar la igualdad, la paridad, las redes TIC, y contra la violencia de género.

ASOCIACIÓN MUJER Y TECNOLOGÍA



WEB: https://www.womenteck.org

REDES SOCIALES:
Twitter: **@womenteck**
Facebook: **@womenteck**

Mujer y Tecnología es una organización no gubernamental que tiene el objetivo de promover la figura de la mujer en el ámbito tecnológico, así como en visibilizar su papel a lo largo historia y contribuir, mediante la formación, al

progreso social. La Asociación Mujer y Tecnología nace como motor de la ciencia, de la tecnología, de la igualdad y la equidad de género, con una firme visión multiplicadora y motivada por la creencia de la participación activa como vía factible para el empoderamiento femenino

La organización tiene programas en diferentes áreas de trabajo como el empleo, las nuevas tecnologías, la comunicación o programas específicos para colectivos en riesgo de exclusión social.

ASOCIACIÓN ELLAS VUELAN ALTO



WEB: https://ellasvuelanalto.com/

REDES SOCIALES:
Twitter: @ellasvuelanalto

Una organización que nace para dar voz y visibilizar a las mujeres en el sector aeroespacial. Su objetivo es fomentar la igualdad en el sector aeroespacial, actuando en el ámbito político, académico, empresarial y social, tomando como base la Carta Magna de las Naciones Unidas.

MUJERES TECH



WEB: https://mujerestech.com/

REDES SOCIALES:
Twitter: @MujeresTech
Facebook: @MujeresTech

Mujeres Tech es una asociación de comunidades del sector tecnológico que busca despertar y potenciar el talento femenino y fomentar la presencia de más mujeres en el sector digital.

Esta organización tiene diferentes líneas de actividades y eventos que se realizan en cada comunidad que forma parte de la organización. Su página web actúa como un punto de encuentro de todas las iniciativas para que las mujeres puedan emplearlas para su desarrollo personal y laboral o en beneficio de las niñas y las mujeres del entorno.

El objetivo de Mujeres Tech es dar a las mujeres la confianza necesaria para hacer brillar su talento y favorecer la creación de apps, webs, juegos, startup, etc. "Hacer que las mujeres se apasionen por la tecnología"

> Proyectos para #MujeresTecnológicas

PROGRAMAS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DEL INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

http://www.inmujer.gob.es/

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades colabora a través de sus programas y actividades en la consecución de una mayor y mejor participación de las mujeres en todos los ámbitos del entorno digital, impulsando medidas dirigidas a incorporar la transversalidad de género como principio rector de las políticas en el ámbito de la Sociedad de la Información, a disminuir las brechas existentes en el acceso y uso, a fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras y en el ámbito científico y, a promover que la sociedad de la información sea una herramienta para la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.

PROGRAMAS

- **Programa ATENEA:** Este programa tiene la finalidad de promover la participación de las mujeres en la Sociedad de la Información, aumentando su confianza y seguridad en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Dispone de diversos materiales de formación y desarrolla talleres sobre confianza y seguridad en la red dirigidos a mujeres de la población general.
- **Programa CERES:** El objetivo de este programa, que se desarrolla en coordinación con las Comunidades Autónomas es la formación de formadoras para capacitar a mujeres del ámbito rural en habilidades informáticas básicas como el uso de

ordenadores, la búsqueda de información y la e-participación desde una perspectiva de género y, adaptando el contenido de la formación a los intereses de cada grupo.

- **Programa DIANA:** El objetivo de este programa es incentivar la presencia de niñas y jóvenes en las carreras tecnológicas. El Programa Diana propone, por una parte, realizar en centros educativos intervenciones que rompan con los estereotipos de género aprovechando el potencial de la programación para fomentar la creatividad, el desarrollo de pensamiento lógico y abstracto, el trabajo en equipo, o la resolución de problemas. Dispone de materiales didácticos para la comunidad educativa para la realización de actividades de programación con el alumnado desde el enfoque de género.
- **Programa REA:** El objetivo de este programa es la formación desde una perspectiva de género de formadoras para capacitar a mujeres profesionales en el uso básico de herramientas para gestión de ficheros, tratamiento de textos, hojas de cálculo y bases de datos, presentaciones, información y comunicación, redes colaborativas y dispositivos móviles.
- **Programa ADA:** El objetivo de este programa de formación en TIC en el ámbito educativo, es el promover el interés de las niñas y jóvenes en las ramas tecnológicas de estudio, y pretende contribuir a una mayor presencia de mujeres en las carreras tecnológicas.

PROYECTO "DIGITALIZADAS" - FUNDACIÓN MUJERES, FUNDACIÓN CIBERVOLUNTARIOS Y GOOGLE.ORG



WEB: https://www.digitalizadas.org/el-proyecto/

Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres y Google.org, con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, ponen en marcha un programa para facilitar y potenciar la participación, empleabilidad y emprendimiento de las mujeres a través de la adquisición de competencias digitales y uso de herramientas tecnológicas.

Este programa tiene como objetivos:

- Desarrollar competencias tecnológicas, que permitan a mujeres, especialmente de entorno rural, aumentar su influencia personal y profesional en Internet para reducir brechas de género.
- Promover la inserción social y laboral de las mujeres, así como proteger los derechos y seguridad e éstas en entornos digitales.

- Generar una red de digitalizadoras, una comunidad de mujeres con mayor interés en el uso de la tecnología para fomentar el emprendimiento y el autoempleo. Aportando, de este modo, experiencias y referentes empresariales locales femeninos.

Se desarrolla a través de tres tipos de talleres para facilitar a las mujeres la formación necesaria:

- Taller de formación básica y gestión
- Taller de herramientas online para el emprendimiento
- Taller de herramientas online para la empleabilidad

Digitalizadas ofrece estas actividades formativas de forma gratuita a cualquier organización de mujeres o entidad que aúne a un grupo de mujeres, especialmente de ámbito rural, que quieran reducir la brecha de género y facilitar formación TIC para fomentar la empleabilidad y el emprendimiento entre sus beneficiarias.

PROYECTO "SEÑORAS QUE HACEN VIDEO" - PANDORA MIRABILIA



WEB: https://www.pandoramirabilia.net/project/senoras-que-hacen-video/

Pandora Mirabilia es una cooperativa de trabajo formada por mujeres con mirada feminista e interdisciplinar. Es de destacar en esta área su proyecto "Señoras que hacen video" en el que han desarrollado un taller de video colaborativo con mujeres.

"Está dirigido a señoras que quieren trastear con la cámara réflex y elaborar un vídeo colaborativo. Primero analizamos los principales estereotipos audiovisuales sobre las señoras para desbordarlos. Vemos vídeos de señoras inspiradoras y exploramos las posibilidades narrativas de distintos formatos (de ficción y no ficción) para crear el nuestro propio. Hacemos el guion técnico y literario y salimos a grabar en dos sesiones intensivas donde las participantes tienen un rol. Hay una sesión de producción previa y otra post producción para socializar el montaje y dar nociones de edición. Finalmente, las participantes presentan el vídeo en un acto público".

En su página web y a través de las Redes Sociales realizan la difusión del video y de los resultados del proyecto.

Enlace al video  VÍDEO

PROGRAMA "EDYTA" – FUNDACIÓN ORANGE



http://www.fundacionorange.es/mujer-y-tecnologia/edyta/

EDYTA es un programa de ámbito nacional en torno a la educación y transformación digital, destinado a mujeres y a las asociaciones del tercer sector que trabajan con mujeres en riesgo de exclusión y baja empleabilidad.

EDYTA pretende ser una herramienta para facilitar el empoderamiento de estas mujeres, aumentar la repercusión social de sus acciones y favorecer su inclusión social a través del desarrollo de competencias digitales. Contempla siempre dos focos fundamentales. El primero: las personas, siendo el objetivo la educación digital de las mujeres. El segundo: las entidades, impulsando y apoyando su transformación digital.

Consiste no solamente en equipar a la asociación con diferentes dispositivos tecnológicos como ordenadores, tabletas, etc., sino que va acompañado de un programa pedagógico adaptado a la situación y formación de las mujeres participantes. Así, en el Aula se imparte un curso con formación sobre habilidades digitales, desde aprender a navegar y a buscar información online, elaborar un currículo, búsqueda de empleo online…

PROYECTO CIENCIA Y TECNOLOGIA EN FEMININO – ASOCIACIÓN DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE ESPAÑA



WEB: https://www.apte.org/ciencia-tecnologia-en-femenino

El programa "Ciencia y Tecnología en femenino" tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas, con el fin de aumentar en el futuro la elección de mujeres jóvenes de estudios científicos y tecnológicos.

La Asociación de Parques Científicos y tecnológicos de España (APTE) cuenta con la colaboración de 15 parques científicos y tecnológicos miembros de la asociación, extendidos por toda la geografía española, que participarán en el plan de trabajo a desarrollar dotando a la actuación de una cobertura e impacto a nivel nacional.

El programa está dirigido a estudiantes de 1º a 3º de la ESO y consiste en una serie de workshops que se realizarán en los parques colaboradores, exposiciones presenciales, concursos, y aportación de una guía de salidas profesionales para todas las mujeres jóvenes que estén interesadas en estudiar carreras de ciencias y tecnología.

Enlace al video: **https://youtu.be/Hz1eHI4FMwc**

Cuentan con una guía ilustrada con ejemplos de las salidas profesionales de los estudios relacionados con la ciencia y la tecnología dirigida a niñas y mujeres jóvenes: https://issuu.com/apte_techno/docs/cienciaok

PROGRAMA PARA LA FORMACIÓN EN "COMPETENCIAS DIGITALES PARA MUJERES JÓVENES" Y PARA LA ELIMINACIÓN DE LA BRECHA DIGITAL – FEDERACIÓN MUJERES JOVENES

Mujeres Tecnológicas

WEB: https://mujeresjovenes.org/post-nuevo/

Anualmente, desde el año 2014, se realiza el curso de "Competencias Digitales para Mujeres Jóvenes" dentro del **Programa para la Inserción Sociolaboral de las Mujeres Jóvenes: Formación en "Competencias Digitales para Mujeres Jóvenes" y para la eliminación de la brecha digital.**

El objetivo del proyecto es desarrollar competencias y habilidades digitales y personales en mujeres jóvenes para potenciar su inserción en el mundo laboral y su incorporación en el sector las nuevas tecnologías luchando así por la eliminación de la brecha digital de género. Este programa consta de varias fases de aplicación:

1. **Campaña de sensibilización:** acciones de difusión e información del programa a nivel nacional y una campaña de sensibilización específica sobre #MujeresTecnológicas
2. **Orientación laboral:** acciones individuales de información y orientación profesional para la inserción laboral, que se desarrollaron de manera virtual a través de Herramientas de colaboración en línea.

3. **Curso de formación en Competencias Digitales:** 8 módulos de un total de 142 horas de duración, que cubren conceptos básicos de la Tecnología de la Información (TI); procesador de textos; hoja de cálculo; conocimientos fundamentales de las aplicaciones en línea.; presentaciones; herramientas de colaboración en línea y seguridad informática. Al cumplir satisfactoriamente el curso, las participantes pueden optar para obtener el certificado Acreditación Europea del Manejo del Ordenador (European Computer Driving Licence ECDL), a fin de superar los exámenes definidos a nivel internacional e idénticos en toda la Unión Europea.

En el 2108, además del "Curso de competencias digitales para Mujeres Jóvenes" se incluye dentro de este programa las "I Jornada LAS MUJERES EN EL MUNDO DIGITAL" y esta guía de recursos para #MujeresTecnológicas.

Enlace al video de presentación del programa  VÍDEO

> Medios de comunicación, mujeres y tecnologías:

MUJERES EN RED:



WEB: http://www.mujeresenred.net/
REDES SOCIALES:
Twitter: **@mujeresenred**
Facebook: **@MujeresEnRedElPeriodicoFeminista**

Mujeres en Red, el periódico feminista, como se llama esta publicación digital de mujeres incorpora dentro de sus temas el ciberfeminismo, la sociedad de la información, el software libre e internet.

TRIBUNA FEMINISTA



WEB: https://tribunafeminista.elplural.com/category/sociedad/tecnologia/

REDES SOCIALES:
Twitter: @TFeminista_
Facebook: @tribunafeminista

Tribuna Feminista es un medio de comunicación digital de referencia para la actualidad, investigación y divulgación de las voces feministas. Dentro de la sección de sociedad tiene una sección específica de tecnología en la que se publican noticias e investigaciones de referencia en relación a las nuevas tecnologías y las mujeres.

AMECO PRESS



WEB: http://www.amecopress.net/

Es una agencia de información especializada en elaborar, difundir y transmitir información periodística desde la perspectiva de género. La agencia de género es una actividad articulada en torno a las nuevas tecnologías de la comunicación (TICs), cuyo soporte e instrumento de difusión es Internet y el trabajo en línea, por lo que constituye una eficaz estrategia para paliar la brecha digital de género y para avanzar en los objetivos que, con relación a las mujeres y los medios, han sido establecidos por todos los foros internacionales, europeos y estatales para la búsqueda de la igualdad entre sexos. Es esencial su carácter innovador puesto que no existe ninguna otra en España, aunque sí en otros países como México o Francia.

MUJERES Y CIA



WEB: http://mujeresycia.com/

REDES SOCIALES:
Twitter: **@mujeresycia**
Facebook: **@mujeresycia**
YouTube: **Mujeresycia Base Gral**

Un medio que nace con la aspiración de que las mujeres sean noticia y por la incorporación de la perspectiva de género en los medios de difusión y comunicación. Se incluyen secciones de empresas, sociedad, igualdad, genero, cultura y ocio, además de una sección específica sobre Innovación en ciencia y tecnología.

BLOG MUJERES CON CIENCIA



WEB: https://mujeresconciencia.com/mujeres-con-ciencia/

REDES SOCIALES:
Twitter: **@mujerconciencia**
Facebook: **@mujeresccienci**a

Mujeres con ciencia es un blog de la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco. Este espacio nace con el objetivo de mostrar lo que hacen y han hecho las mujeres que se han dedicado y dedican a la ciencia y a la tecnología.

Publican biografías, entrevistas, eventos, efemérides y todo tipo de crónicas o hechos relevantes para dar a conocer la existencia de esas mujeres y el trabajo que realizan o han realizado.

> #MujeresTecnológicas en el mundo:

WOMEN IN TECHNOLOGY (WIT)



WEB: https://www.womenintechnology.org/home

REDES SOCIALES:
Twitter: **@WITWomen**
Facebook: **@WITWomenDC**

Women in Technology (WIT) tiene como único objetivo promover la presencia de la mujeres en la tecnología, desde las aulas hasta las salas de juntas. WIT cumple con su visión a través de una variedad de oportunidades de desarrollo de liderazgo, educación tecnológica, redes y mentores para mujeres en todos los niveles de sus carreras. Es una organización dirigida principalmente a mujeres que trabajan o están interesadas en incorporarse al sector de las nuevas tecnologías y a las empresas del sector tecnológico que buscan incorporar mujeres en sus equipos de trabajo.

Para lograr la incorporación de las mujeres a empresas TIC realizan diversas accione, eventos de networking y crean redes y alianzas para que las mujeres profesionales de TIC puedan reunirse y discutir los problemas a los que se enfrentan en este sector. Ofrecen también información sobre cursos de formación y asesoramiento para el desarrollo profesional, además de tratar temas en profundidad sobre los asuntos clave que afectan al sector de las TIC y las personas que trabajan en el sector.

CÁTEDRA REGIONAL UNESCO. MUJER, CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN AMÉRICA LATINA



WEB: www.catunescomujer.org

REDES SOCIALES:
Twitter: **@Catunesco_MCyT**
Facebook: **@Mujeresentic**

La Cátedra Regional de la UNESCO es un centro de formación, creación y difusión de conocimientos sobre la participación, contribuciones, usos y demandas de las mujeres en la Ciencia y la Tecnología. Fue creada en 2001 a partir de las recomendaciones del Foro Regional Mujeres, Ciencia y Tecnología en América Latina (Bariloche-Argentina, 1998) y de la Conferencia Mundial "Ciencia para el Siglo XXI: por un nuevo compromiso" (Budapest- Hungría, 1999).

Realiza programas y proyectos a nivel nacional, regional e internacional que articulan la perspectiva de género con la educación, la ciencia, la cultura y la comunicación. Opera a través de redes colaborativas de trabajo e innovación.

> Recursos públicos para las #MujeresTecnológicas:

RED.ES

red.es

WEB: https://www.red.es/

REDES SOCIALES:
Twitter: **@redpuntoes**
Facebook: **@Red.es.oficial**
YouTube: **Redpuntoes**
Linkedin: **Red.es**

Red.es es una entidad pública empresarial del Ministerio de Economía y Empresa que depende de la Secretaría de Estado para el Avance Digital. Desde red.es se desempeña un papel esencial en la ejecución y despliegue de los planes de la Agenda Digital para España con el objetivo de trabajar por la convergencia digital con Europa y para mejorar los servicios públicos y desarrollar la economía digital.

Desde red.es se desarrollan programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a la PYME mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

UNIDAD DE MUJERES Y CIENCIA (UMYC) – MINISTERIO CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES



WEB: http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem

La Unidad de Mujeres y Ciencia (UMyC) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, se encarga de promover la aplicación adecuada del principio de transversalidad de género en los ámbitos científico, tecnológico y de innovación.

El Ministerio incorpora así los mandatos del Tratado de Ámsterdam y de la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Dos textos legales que consagran la transversalidad como principio de la acción política en materia de igualdad de género.

CSIC: MUJERES Y CIENCIA



WEB: http://www.csic.es/web/guest/mujeres-y-ciencia

En el preámbulo de la Ley Orgánica 3/2007 para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, se hace mención al artículo 14 de la Constitución española en el que se proclama el derecho a la igualdad y a la no discriminación por razón de sexo. El CSIC no ha permanecido al margen de las demandas que la Sociedad española ha venido reclamando con fuerza, desde hace años. El problema de la baja presencia de las mujeres en las tareas científicas de la Institución, que venía arrastrándose desde casi la creación del propio CSIC, hizo que la Junta de Gobierno aprobara en 2002, la Comisión de Mujeres y Ciencia con dos objetivos especialmente relevantes: estudiar las posibles causas que dificultan tanto el ingreso como la carrera de las mujeres y proponer a la Presidencia posibles acciones destinadas a conseguir la igualdad entre mujeres y hombres en el CSIC.

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES:



WEB: http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/SocInfo/Home.htm

REDES SOCIALES:
Twitter: **@Inmujer**
Facebook: **@Inmujer**
YouTube: **Inmujer**

El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades tiene un área temática específica sobre la Sociedad de la Información. Dentro de este directorio se puede encontrar:

- **Programas:** a través de sus programas y actividades trabaja por una mayor y mejor participación de las mujeres en todos los ámbitos del entorno digital, impulsando medidas dirigidas a incorporar la transversalidad de género como principio rector de las políticas en el ámbito de la Sociedad de Información, a disminuir las brechas existentes en el acceso y uso, a fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras y en el ámbito científico y, a promover que la Sociedad de la información sea una herramienta para la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres.
- **Estudios:** En este apartado se publican estudios y documentación sobre la situación de desigualdad de las mujeres en los ámbitos de las TIC.
- **Iniciativas:** En este apartado se pueden encontrar experiencias de otras entidades que trabajan para la construcción de una Sociedad de la Información más igualitaria.
- **Directorio TIC:** Esta sección tiene como objetivo visibilizar a mujeres que desarrollan su labor en el ámbito de la igualdad y de las tecnologías, ya sea en el sector público o el privado, dedicadas a la investigación, al desarrollo de aplicaciones o al activismo digital entre otros ámbitos.
- **Seminarios y encuentros:** Con el objetivo de promover la participación de las mujeres en la Sociedad de la Información se realizan diferentes jornadas relacionadas con las tecnologías de información y comunicación. Actividades dirigidas a mujeres tecnólogas, del ámbito de las asociaciones, universitario y de empresa, así como a la población general y cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.

- **Boletín de noticias:** El Boletín semanal de sociedad de la información contiene una selección de las noticias de actualidad, de relevancia para las mujeres y relacionadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación.

> Libros para #MujeresTecnológicas:

Castaño, C. (2005) LAS MUJERES Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: INTERNET Y LA TRAMA DE NUESTRA VIDA

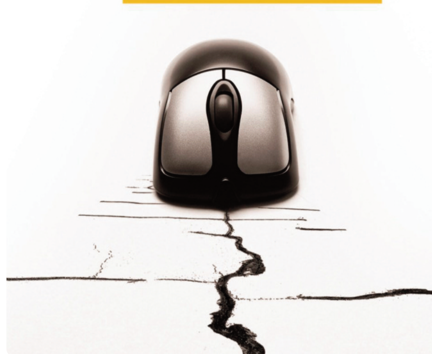


Editorial: ALIANZA EDITORIAL
ISBN: 9788420691121

¿En qué medida y por qué vías están contribuyendo las tecnologías de la información a la plena incorporación de las mujeres a la actividad económica y social, así como a la vida pública y política? ¿Están apareciendo nuevas formas de desigualdad de género ligadas al analfabetismo digital? Éstas son las grandes preguntas que **Cecilia Castaño** aborda en este libro y para ello examina los efectos de las tecnologías de la información desde la perspectiva de género, es decir, desde las diferencias que existen entre hombres y mujeres. "La alfabetización y educación femenina han sido la mejor herramienta para la modernización social. Si la sociedad de la información se construye sin las mujeres, se corre el riesgo de construirla a pesar de ellas y, tal vez, sobre fundamentos poco reales."

Castaño, C. (2008) LA SEGUNDA BRECHA DIGITAL

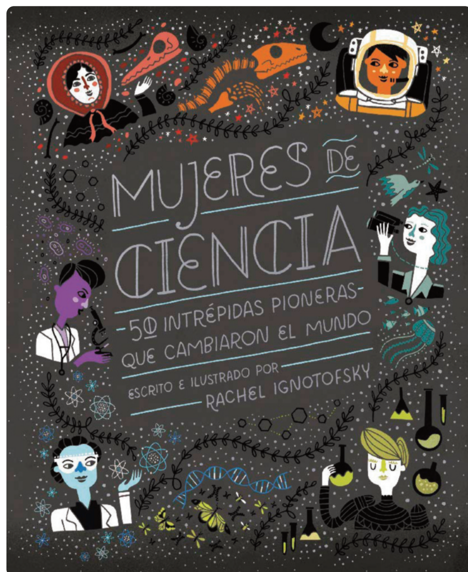




Editorial: CATEDRA
ISBN: 9788437624754

Conforme la brecha de género en el acceso a Internet se va reduciendo, adquiere cada vez más importancia la segunda brecha digital, que refleja las diferencias entre mujeres y hombres respecto a los usos y las habilidades de Internet y se constituye en barrera para la plena y efectiva incorporación de las mujeres a la sociedad de la información. Esta brecha es más difícil de superar porque está constituida por barreras culturales e institucionales: los estereotipos de género alejan a las mujeres de los estudios y la investigación técnicos; el contenido de los videojuegos y los programas educativos refuerza esos mismos estereotipos; las mujeres encuentran dificultades para acceder a la investigación y los empleos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación. Esta brecha pone de manifiesto la necesidad de impulsar mejoras que vayan más allá de ofrecer una mayor disponibilidad de ordenadores e implica políticas decididas de inclusión de las mujeres y de la perspectiva de género en los estudios y carreras, en la investigación y los empleos TIC.

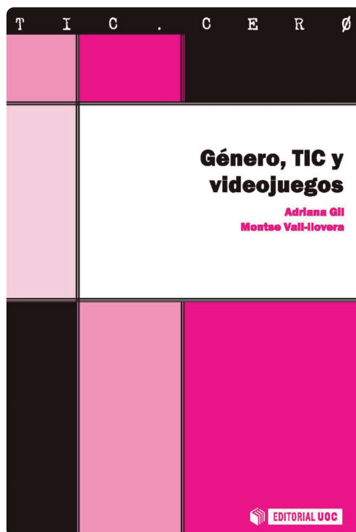
Ignotofsky, R. (2017) MUJERES EN LA CIENCIA: 50 INTREPIDAS PIONERAS QUE CAMBIARON EL MUNDO



Editorial: NORDICA
ISBN: 9788416830800

"Un libro ilustrado y educativo, que pone de relieve las contribuciones de cincuenta mujeres notables a los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas desde el antiguo hasta el mundo moderno. Esta fascinante colección también contiene infografías sobre temas relevantes como equipos de laboratorio, tasas de mujeres que trabajan actualmente en campos relativos a la ciencia y un glosario científico ilustrado. Entre las pioneras incluidas en esta obra están figuras conocidas como la primatóloga Jane Goodall, así como otras menos conocidas como Katherine Johnson, la física y matemática afroamericana que calculó la trayectoria dela misión Apolo XI de 1969 a la luna."

Gil, A. (2009) GENERO, TIC Y VIDEOJUEGOS



Editorial: UOC (UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA)
ISBN: 9788497888479

En este volumen se abre un espacio para la reflexión, para plantearnos si las TICs en general, y los videojuegos en particular, conectan con los intereses reales de las niñas, jóvenes y mujeres: ¿Qué prefieren ellas? ¿Les interesa la tecnología? ¿Se sienten involucradas cuando se trata de resolver problemas tecnológicos o informáticos? ¿Se plantean diseñar videojuegos? ¿Consideran la posibilidad de ser informáticas? La brecha digital de género evidencia que las TICs no son neutras, sin embargo, las TICs y los videojuegos pueden ser una gran oportunidad para reducir las asimetrías que siguen atravesando a hombres y mujeres. Este libro es una humilde invitación a ello.

Guía de recursos para #MujeresTecnológicas



MUJERES JÓVENES federación

Declarada de Utilidad Pública
911 640 368 · 607 28 32 37
formacion@mujeresjovenes.org
www.mujeresjovenes.org

Subvencionado por:



